

Nine points of the law, catalogue NGBK

NINE POINTS OF THE LAW

Bild I Macht I Besitz I Verhältnisse



ZEVS

VISUAL KIDNAPPING - PAY NOW! , 2002-2004



□ Installation, Courtesy Galerie Patricia Dorfmann, Paris

Nicht nur in Paris macht der in Frankreich schon als Werbungs-Serienmörder, »Serial Pub Killer«, bekannte Street-Art-Künstler Zevs (Zone d'experimentation visuelle et sonore) durch seine subversiven Aktionen im öffentlichen Raum der Großstadt auf sich aufmerksam. In Berlin gelang ihm im Jahr 2002 ein ganz besonderer Coup, dessen Nachspiel noch heute aktuell ist und vom Künstler selbst weiter verfolgt und vorangetrieben wird. Nach seinen visuellen Attacken auf die Plakatwerbungen von

The street artist Zevs (Zone d'experimentation visuelle et sonore), prominent in France as a serial advertising murderer ("Serial Pub Killer"), has been attracting attention in Paris and beyond with subversive actions in the public space of the city. In 2002, he pulled off quite a coup in Berlin, the aftershocks of which still continue today, helped by the artist himself. After his visual attacks on IBM, Gap, Benetton, Nike, Adidas, Dior, Gucci, and Chanel ads (*Visual Attacks*, Paris 2000-2001), where he shot bags of

Nine points of the law, catalogue NGBK

IBM, Gap, Benetton, Nike, Adidas, Dior, Gucci und Chanel (*Visual Attacks/Paris 2000-2001*), bei denen er den abgebildeten Models mit Hilfe eines selbst gebauten kanonenartigen Geräts rote Farbbeutel ins Gesicht schoss und beispielsweise Claudia Schiffer auf diese Art rote Tränen vergießen ließ, wurde deutlich, dass Zevs es auf eine sehr ästhetische, aber auch äußerst provokative Art auf den visuellen Tod seiner Opfer abgesehen hat: ein Angriff auf die manipulative, zunehmend allortigen präsenten Werbeindustrie und die damit einhergehende Überflutung und Dominanz kommerzieller Bilder im öffentlichen Raum.

Bei seiner Berliner Aktion 2002 macht Zevs auch vor Lavazza nicht halt und wagt sich noch einen weiteren Schritt in dem Versuch, Werbekonken an einem der zentralen Punkte der Stadt zu eliminieren. In einer Nacht- und Nebelaktion, bezeichnenderweise in der Nacht nach dem 1. April, lässt er sein Opfer nicht visuell vor den Augen der Betrachter sterben, sondern richtiggehend verschwinden. In einem atemberaubenden Akt gelingt es dem maskierten Künstler, das 10 m hohe Lavazza-Model aus einer am Alexanderplatz aufgespannten großformatigen Lavazza-Werbeplane herauszuschneiden und zu »entführen« - selbstverständlich nicht ohne eine Spur zu hinterlassen: es klafft ein großes Loch, wie eine Wunde, die Silhouette der Figur ist gerade noch erkennbar und darüber prangt in großen Lettern: »VISUAL KIDNAPPING – PAY NOW!« Die Nachricht dieser spektakulären Entführung verbreitete sich wie ein Lauffeuer in den Werbeagenturen und Tageszeitungen der Stadt: als ein plakatives Zeichen gegen die Eroberungsfeldzüge der Werber und ihrer Auftraggeber und deren hegemoniale Repräsentationsstrategien.

Wiederzufinden war die Figur in einem Video in der Ausstellung der nahegelegenen Galerie »Rebell Minds« in der Rosa-Luxemburg-Straße 13. Der Künstler versuchte, Lavazza um ein

red paint into the faces of the photographed models with the help of a self-made, cannon-like device, getting models like Claudia Schiffer to cry red tears, it was clear: in a very aesthetic but also highly provocative way, Zevs intended the visual death of his victims, an attack at the manipulative, increasingly omnipresent advertising industry and the accompanying flooding and dominance of public space by commercial images.

In his Berlin action in 2002, Zevs took on Lavazza, and went one step further in his attempt to eliminate advertising icons from one of the central points of the city. In the darkness of night, notably the night of April 1, he doesn't just allow his victim to visually die before the eyes of the observer, but actually to disappear. In a breathtaking act, the masked artist succeeds in cutting out the 10 m high Lavazza model from a mega-sized Lavazza advertisement hanging on Alexanderplatz and "kidnapping" it – of course without leaving a trace. A huge hole remains, gaping like a wound, the silhouette of the figure is just recognizable and written across it in huge letters the words: "VISUAL KIDNAPPING – PAY NOW!" News of this spectacular kidnapping spread like wildfire through the advertising agencies and newspapers of the city: as a striking statement against the expansive campaigns of advertisers and their clients with their hegemonic strategies of representation. A video of the action then turned up in an exhibition in the nearby gallery Rebel Minds in Rosa-Luxemburg-Straße 13. The artist attempted to extort a ransom of € 500,000 after sending a severed finger from the poster as a "sign of life" to Lavazza's corporate headquarters in Turin. The artist and model left Berlin immediately, beginning their flight abroad. By now, the figure is in a safe place, usually shown in exhibitions on video (in Germany, France, and Sweden). In an interactive installation, the viewer can vote either for the execution of the Lavazza

Nine points of the law, catalogue NGBK

Lösegeld von 500.000 Euro zu erpressen, nachdem er als »Lebenszeichen« einen abgeschnittenen Finger in die Firmenzentrale in Turin geschickt hatte. Von Berlin aus traten Künstler und Model sofort ihre Flucht ins Ausland an. Die Figur wurde an einen sicheren Ort gebracht und wird in Ausstellungen (in Deutschland, Frankreich und Schweden) fast nur noch auf Video gezeigt. In einer interaktiven Installation können die Betrachter nun abstimmen: entweder für die Hinrichtung der Lavazza Figur - die dann wiederum vom Künstler zu einem bereits avisierten Termin inszeniert werden wird - oder für ihre Befreiung im Wert von 500.000 Euro, an der sich der Besucher durch einen symbolischen Akt finanziell beteiligen kann.

Fortgeführt werden die visuellen Eingriffe von Zevs 2003 auch in seiner Serie *Visual Rapes*, in denen er auf Portraitdarstellungen die Gesichter berühmter Persönlichkeiten, wie Marilyn Monroe, Michael Jackson oder Superman mit digitalen Mitteln auslöscht.

Anke Ulrich

figure, which in turn will be staged by the artist on an already set date, or for letting it go in exchange for € 500,000, in which the visitor can financially contribute in a symbolic act.

The visual attacks of Zevs continue also in his 2003 series *Visual Rapes*, in which he digitally deletes the faces from portraits of famous personalities, like Marilyn Monroe, Michael Jackson, or Superman.

Anke Ulrich