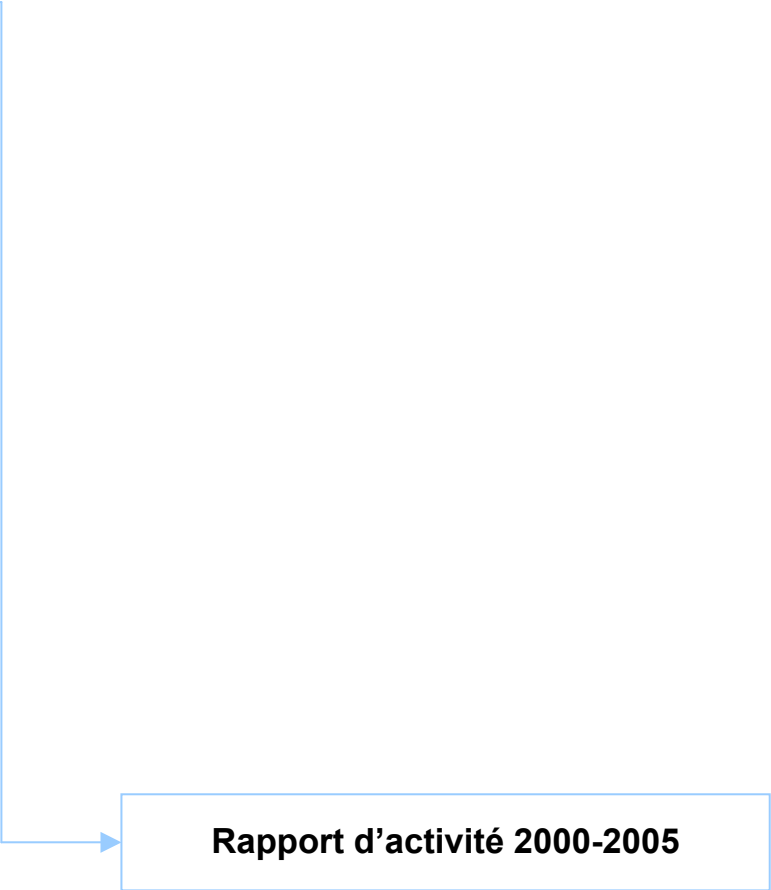


agence-ferdinandcorte.com



Rapport d'activité 2000-2005

Sommaire :

➤ Introduction	p 03
➤ agence-ferdinandcorte.com™ : présentation	p 04
➤ agence-ferdinandcorte.com™ : historique	p 05
➤ agence-ferdinandcorte.com™ : fonctionnement du rhizome	p 06 - 08
➤ Rhizome de l' agence-ferdinandcorte.com™ : les différentes sections :	
➔ 01 : réseau(x) interne(s) > structures et départements internes	p 08 - 14
➔ 02 : réseau(x) interne(s) > réseau relationnel	p 15
➔ 03 : interface(s) information	p 16 - 17
➔ 04 : interface(s) Médiatisation	p 17
➔ 05 : interface(s) contact(s) & diffusion	p 18
➔ 06 : rhizome externe > réseau(x) de collaboration et partenariat	p 18
➔ 07 : rhizome externe > événements et actions divers : temps forts	p 19 - 23
➔ 08 : rhizome externe > projets (en cours)	p 24 - 26
➔ 09 : rhizome externe > projets non-réalisés (sélection)	p 27 - 30
➤ Autres : multimédia (sélection)	p 31 - 32
➤ Conclusion	p 33
➤ Annexes	p 34
➤ Contact(s)	p 35

➔ Introduction

Le rhizome, selon le dictionnaire, c'est la tige souterraine de certaines plantes dont la face inférieure donne naissance à des racines adventives et dont la face supérieure émet des bourgeons qui se transforment en tiges aériennes. Selon l'**agence-ferdinandcorte.com™**, c'est un modèle de Société possible ...

L'**agence-ferdinandcorte.com™** se définit comme une *structure-rhizome d'exploration des réseaux et de développement en communication*. S'inscrivant dans une optique de recherche et de développement en sciences humaines et sociales, elle s'est donnée pour vocation l'étude et la mise en pratique d'un nouveau modèle de Société, adapté à ses bouleversements récents engendrés par l'avènement de l'Ère de la Communication.

C'est une vocation ambitieuse ... C'est pourquoi en 2000, il fallait être un peu fou pour se lancer dans une aventure telle que l'**agence-ferdinandcorte.com™** ! Nous avons connu une première période paradoxalement difficile : il fallait prouver notre utilité. Heureusement, le succès remporté par nos premières actions, telles le projet du **groupe Melse-entreprise™**, a su crédibiliser nos prétentions.

Au cours de ces quatre années passées, nous avons réussi à investir de nombreux secteurs, tels que ceux de la culture, de la sociologie, de l'art, de la technologie, des sciences, humaines ou sociales, etc.

L'**agence-ferdinandcorte.com™** a de nombreuses fois servi de catalyseur sur des sujets difficiles, en suscitant le débat, en animant, en rassemblant, afin de comprendre les enjeux pour demain, d'éclairer la décision et l'action.

Cette force de travail, au service de l'innovation, est reconnue et répond à de réels besoins.

Nous sommes heureux et fiers d'avoir contribué à la création de nouveaux réseaux de compétences, au développement de partenariats entre des secteurs qui habituellement ne se rencontrent pas.

L'**agence-ferdinandcorte.com™** doit son succès aux acteurs et membres de son réseau relationnel, aux nombreuses structures collaboratrices de son rhizome, à ses partenaires, à vous.

Nous remercions ceux qui ont cru en nous et qui ont rendu possible l'aventure de l'**agence-ferdinandcorte.com™**. Merci à votre soutien, votre participation, vos idées, critiques et initiatives.



ferdinand(corte)

Président

➔ **agence-ferdinandcorte.com™ : présentation**

> **Définition :**

Rhizome de collaboration de recherche et d'innovation en Sciences humaines et sociales.

> **Vocation :**

Etude et mise en pratique d'un nouveau modèle de Société, adapté aux modifications culturelles comme sociologiques engendrées par l'avènement de l'Ere de la Communication.

> **Concept :**

Nous mettons en scène le modèle du *rhizome* en développant des réseaux de R&D¹ interdisciplinaires, entre des acteurs² des secteurs public et privé, de domaines aussi variés que ceux de la Culture, de la Science, de la Communication, ou du Tourisme.

> **Fonctionnement & mode(s) d'action**

- >> Nous mettons en réseau des acteurs des secteurs public et privé.
- >> Nous les impliquons dans des projets d'innovation et associons leurs compétences au service d'une recherche collaborative.
- >> Nous explorons via les réseaux développés de nouveaux modes de répartition et d'organisation des compétences.
- >> Nous permettons dans le même temps aux structures collaboratrices du réseau :
 - > *d'optimiser leurs activités, en les associant à des structures complémentaires*
 - > *d'offrir à leurs publics ou clients un champ plus vaste de services.*

¹ Recherche et Développement

² Personnes physiques ou morales

➔ **agence-ferdinandcorte.com™** : historique

L'**agence-ferdinandcorte.com™** est née en 1999, à l'initiative de ses quatre co-directeurs, dont son président, **ferdinand(corte)**, ainsi que d'une poignée d'initiés. A ses prémices, elle eut pour but d'orchestrer de nouveaux flux relationnels entre des individus pris au hasard, donc sans considération pour leurs milieux sociaux réciproques, afin d'analyser leurs échanges d'un point de vue sociologique. Les rencontres furent organisées sur les trottoirs de Paris, Lyon ou encore Grenoble. Deux chaises étaient installées autour d'un agent de rencontre qui invitait les gens à s'asseoir et à débiter une conversation, au gré des regards, signes et gestes qu'il percevait. Il se plaçait en modérateur de discours aux thèmes libres. S'instaurait ainsi entre les passants, mis en communication directe, une relation subjective sujette à l'analyse de l'**agence-ferdinandcorte.com™**.

Ce processus de communication imposé pouvait être interrompu par ses acteurs en la situation, ou s'autonomiser et se poursuivre interactivement sur Internet. Chaque participant se voyait en effet attribuer une adresse électronique privée sur le réseau de l'**agence-ferdinandcorte.com™**. Leurs profils étaient répertoriés sur un site, permettant aux rencontres physiques de se démultiplier en rencontres virtuelles, créant un lien social d'un genre nouveau.

De cette floraison de flux de subjectivité, réifiés grâce à leurs représentations sur Internet, naquit l'idée de créer une nouvelle organisation sociale pluridisciplinaire qui les renforcerait autour de projets, les fluidifierait, les canaliserait sans les contraindre ou les réduire. Elle serait vouée à la promotion de l'innovation sociale, au croisement de tous les domaines sectorisés par le système bureaucratique. Elle ne serait pas un centre de pouvoir décisionnel, moteur d'actions commanditées, mais une structure intermédiaire : cadre mobile et extensible intégrant les recherches et activités plurielles de personnes physiques comme morales, sous forme de réseaux identifiés. Des réseaux sociaux déjà existants et agissant dans l'ombre de l'appareil social pourraient ainsi émerger, être représentés, confrontés à d'autres réseaux, liens qui engendreraient à nouveau des réseaux, par une réaction en chaîne des flux relationnels.

Ainsi se dessinait dès 1999 la forme actuelle de l'**agence-ferdinandcorte.com™** et de son rhizome : celui-ci serait constitué de réseaux relationnels, intellectuels et professionnels qu'elle coordonnerait en tant que label, garantie d'une communauté ouverte, intégrée à la société, à son service mais présentant un fonctionnement différent du système pyramidal institué au sein de tous nos mécanismes sociaux.

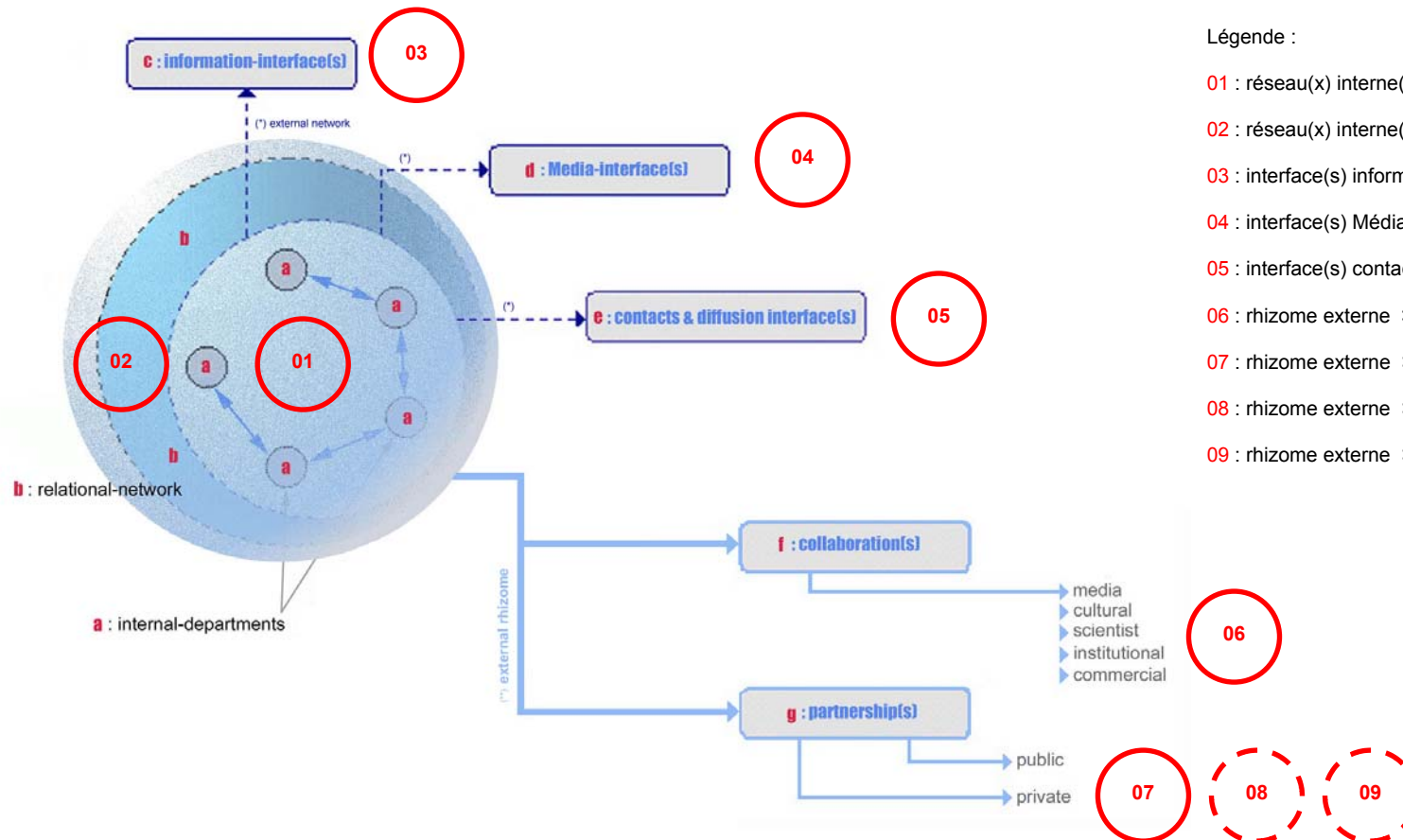
Ce corps sans paroi ne pouvait supporter d'être enfermé en une forme organisationnelle finie, délimitée, prédéterminée. C'est donc la symbolique du rhizome qui fut choisie afin de signifier l'évolution des réseaux promulgués par l'**agence-ferdinandcorte.com™**. Ce terme nous provient de la botanique et désigne précisément « *la tige souterraine des plantes vivaces qui porte des racines adventives et des tiges feuillées aériennes* ». Il s'agit donc du produit d'un centre de vie, la racine principale, qui se développe à l'inverse de la tige visible, à l'intérieur, horizontalement. Il s'autonomise en développant lui-même de nouvelles racines et leurs avatars en surface du sol, lesquelles pourront à leur tour faire rhizome et ainsi de suite...

Le rhizome n'est donc pas une forme, au potentiel limité, mais un processus de développement donnant lieu à des formes, sans début ni fin discernable, sans direction prédéfinie. Le chemin du rhizome contourne les obstacles, des ramifications se créent spontanément autour, engendrant une multitude de liens internes, de formes intermédiaires et de tiges relais.

Pour les membres de l'**agence-ferdinandcorte.com™**, notre société entière, dans son caractère universel, répond de cette réalité biologique au travers de l'ensemble de ses mécanismes. Dans les faits et non en droit selon eux, puisqu'ils jugent le fonctionnement des structures sociales inadapté à cette réalité ontologique. Comme si nous bornions à réduire la tige principale du rhizome, verticale, limitée, déterminée, en unique constituant de la plante tout entière... Nous allons voir maintenant de quelle manière l'**agence-ferdinandcorte.com™** a institué un tel fonctionnement rhizomatique.

➔ **agence-ferdinandcorte.com™ : fonctionnement du rhizome**

Pour bien saisir l'agencement du rhizome de l'**agence-ferdinandcorte.com™**, il est nécessaire de le visualiser grâce à son schéma organisationnel :



Légende :

- 01 : réseau(x) interne(s) > structures et départements internes
- 02 : réseau(x) interne(s) > réseau relationnel
- 03 : interface(s) information
- 04 : interface(s) Médiatisation
- 05 : interface(s) contact(s) & diffusion
- 06 : rhizome externe > réseau(x) de collaboration et partenariat
- 07 : rhizome externe > événements et actions divers : temps forts
- 08 : rhizome externe > projets (en cours)
- 09 : rhizome externe > projets non-réalisés

Les liens les plus fondamentaux entre réseaux de structures, d'acteurs et de membres y sont ainsi signifiés selon une architecture organisationnelle très précise. Il est visible librement sur l'interface électronique³ de l'**agence-ferdinandcorte.com**™, fonctionnant comme un bouquet de liens interactifs.

Globalement, on peut diviser le rhizome entre trois « plateaux »⁴, supportant chacun des réseaux structurels et humains formant à leur tour des sous plateaux spécifiques. On distingue d'abord le(s) « réseau(x) interne(s) de l'**agence-ferdinandcorte.com**™ », sorte de racine principale si l'on poursuit notre métaphore biologique. Il comprend des « structures et départements internes » faisant éclore les fameuses « *tiges feuillées aériennes* » : projets et produits à destination du public. Il se compose également d'un « réseau relationnel », où sont regroupés « présidence et direction », « acteurs » et « membres » de l'**agence-ferdinandcorte.com**™.

Cette organisation des ressources humaines se montre tout à fait originale, à la mesure de l'hybridité du rhizome. Premièrement, Les quatre dirigeants ont le même statut de « co-directeurs généraux » avec une mention honorifique de Président pour **ferdinand(corte)**. Ils coordonnent les activités menées au sein du rhizome, sans distinction de spécialité, sans sectorisation de leur autorité. Les « acteurs » sont toutes les personnes physiques impliquées dans le fonctionnement du rhizome et les projets labellisés par l'**agence-ferdinandcorte.com**™. Ils peuvent être graphistes comme techniciens, architectes, artistes, étudiants ou juristes, plus ou moins impliqués. Or, ni leurs compétences officielles, ni leur efficacité ne les hiérarchise. Ils sont une multiplicité active, mobile, qui refuse le classement. Ils apportent leur énergie pour cette condition, car ils perçoivent une ouverture créative qui déterritorialise leur propre statut social et met en lien leurs compétences les plus diversifiées, rarement appelées ensemble par les systèmes de production et de recherche ultra cloisonnés dans

lesquels ils se sentent souvent confinés. Ces citoyens du rhizome bénéficient notamment :

- > D'un droit de regard, de participation et de suffrage sur la politique du réseau ;
- > D'une possibilité de développement de leurs activités et recherches par leur mise en commun avec celles d'autres acteurs du réseau ;
- > D'une interface électronique logicielle permettant de se concerter à distance et à tout moment avec les autres acteurs du réseau⁵ ;

Les « membres », pour leur part, représentent le public convaincu et encourageant du rhizome de l'**agence-ferdinandcorte.com**™, ils jouent un rôle d'observateurs actifs. Régulièrement informés des activités et rencontres sur le rhizome, ils témoignent, réagissent et participent aux actions. Tout comme les acteurs, ils peuvent aussi bénéficier d'avantages vis-à-vis des structures intégrées aux réseaux de l'**agence-ferdinandcorte.com**™

Avant d'entrer dans le détail des « structures et départements internes », de leurs motivations comme de leurs activités, il est important d'avoir une approche globale du rhizome. Ainsi se développent à partir de son « réseau(x) interne(s) » des « interfaces », véritables relais de communication indépendants.

On en distingue trois, avec d'abord l'interface d'information appelée *info-ZOMe*™. Il s'agit d'un « groupement de presse international » rendant compte des avancées de la recherche en communication. Il se charge également de la communication interne au rhizome de l'**agence-ferdinandcorte.com**™ concernant les actions développées.

³ www.agence-ferdinandcorte.com

⁴ Terme utilisé par les auteurs Gilles Deleuze et Félix Guattari, dans l'opus *Rhizome*, ainsi que notion-clé de leur ouvrage majeur : *Mille plateaux, capitalisme et schizophrénie* (Editions de Minuit, 1978)

⁵ www.agence-ferdinandcorte.com

L'interface de médiatisation se nomme melse-**TV.com**™, une « Web-TV » créée par le **groupe Melse-entreprise**™ puis étendue au service de l'ensemble du rhizome. Quant aux interfaces de contact et de diffusion, ce sont les structures diverses qui relayent en permanence les activités du rhizome de l'**agence-ferdinandcorte.com**™ et ses conditions d'intégration. On y compte pour l'heure trois galeries d'Art Contemporain (deux à Paris, une à New York), un centre de recherche virtuel et l'enseigne locale d'une industrie culturelle.

Le rhizome externe se constitue, pour sa part, de toutes les structures ayant bénéficié des diverses collaborations et partenariats établis par l'**agence-ferdinandcorte.com**™. Les résultats de ces prestations peuvent être assimilés aux fameuses « tiges adjacentes clairsemées » du rhi

➔ Rhizome de l'**agence-ferdinandcorte.com**™ : les différentes sections :

→ **01 : réseau(x) interne(s) > structures et départements internes**

Le réseau interne comporte huit « structures et départements » que nous allons décrire brièvement. L'ordre dans lequel ils/elles apparaissent est purement arbitraire et ne correspond à aucune échelle qui serait fondée sur l'importance économique de l'activité, son ancienneté ou son influence.

a. **NUUUUJEL**™ (créé(e) le 29/01/2003)

Unité juridique et fiscale des activités menées sur le rhizome de l'**agence-ferdinandcorte.com**™, c'est une entreprise de R&D en Sciences Humaines et Sociales. Elle propose des audits et études sociologiques. Véritable noyau du rhizome, elle contrôle notamment l'adéquation des pratiques des acteurs et membres avec la charte d'engagement citoyen à laquelle ils se sont pliés⁶.

C'est aussi un organe de reconnaissance et d'identification administrative des activités du rhizome non constituées en structures autonomes.

⁶ Charte juridique d'intégration au rhizome de l'**agence-ferdinandcorte.com**™ : annexe 1

a. **NUWEL™** (suite)

- > Fonction(s) sur le rhizome de l'**agence-ferdinandcorte.com™** :
 - >> Présidence et Direction du rhizome
 - >> Conception des projets menés sur le rhizome
 - >> Coordination logistique des projets menés sur le rhizome
 - >> Interface de mise en relation des acteurs et/ou membres du rhizome⁷
 - >> Cœur d'animation du rhizome : organisation d'événements de fidélisation, de réunions des acteurs et membres, de débats et conférences, envois de bulletins d'information postaux ou électroniques aux acteurs et membres, etc.

- > Internet : www.nuwel.net

b. **groupe Melse-entreprise™** (créé en 2000)

Le **groupe Melse-entreprise™** est une société non commerciale, à but relationnel et interactif⁸. Il s'est développé en 2000, à partir d'une action d'étude sociale et de développement en communication menée par l'**agence-ferdinandcorte.com™**. Il est organisé en micro société humaine moderne et participative, évoluant sur la plate-forme physique d'une commune rurale de la Nièvre et sur la plate-forme virtuelle de divers réseaux de communication et d'information. Il propose ses services d'accueil via Internet et dans des institutions publiques variées.

- > Internet : www.melse-entreprise.net



⁷ Personnes physiques ou morales

⁸ Dossier de présentation du **groupe Melse-entreprise™** : annexe 2

c. **me~p** (conçu entre 2000 et 2001 avec le
centre EPSILO - non encore développé)

Le **Me~p**, modélisateur d'espace psychique, est un projet de dispositif expérimental en espaces partagés⁹. Situées dans quatre espaces différents, lieux publics, à distance variable, quatre cabines immersives mettront en réseau quatre utilisateurs. Allongés dans un fauteuil, ils seront munis d'un système de captation des données corporelles (encéphalogramme, température, pulsations cardiaques...). Un casque vidéo immergera ensemble les utilisateurs dans un espace virtuel 3D évolutif. Un microphone et des écouteurs leur permettront de communiquer entre eux mais ils ne seront pas représentés physiquement dans l'espace commun. Celui-ci est conçu comme une architecture fluide. Les paroles, les concepts échangés, silences ou hésitations, ainsi que les données corporelles captées seront analysés par un programme informatique qui modifiera en temps réel l'aspect visuel de l'espace : changements de forme, couleurs, textures, fréquences... Le **Me~p** forme ainsi une représentation interactive de la sphère de subjectivité partagée dans l'espace temps.

L'espace virtuel 3D sera une modélisation de cet espace énergétique. Il servira d'expérimentation pour le développement des théories du **centre EPSILO**¹⁰, son concepteur scientifique. Ce dernier est voué à l'étude des flux de subjectivité qu'il définit comme une transmission d'énergie. Il cherche à établir les interactions entre les individus et par rapport à leur environnement, dans une vision globale interdépendante, sur le modèle de la physique quantique.

L'**agence-ferdinandcorte.com**™ développera le projet avec le **centre EPSILO**. Projet qu'elle a intégré à son rhizome : recherche de financements, communication, promotion... Un cédérom de présentation du **Me~p** a été réalisé. Destiné aux professionnels de l'innovation, il dévoile son concept global et ses utilisations potentielles.



> Internet : www.me-p.net

⁹ Dossier de présentation du projet **Me~p** : **annexe 3**

¹⁰ Centre d'étude et de recherche sur les flux de subjectivité comme transmission d'énergie, créé par Marc Blieux en 1999 : www.centre-epsilo.net

- d. **Liberty-garden™** (conçu entre 2001 et 2003 - non encore créé)

Ce projet, en déploiement, prendra la forme d'un « jeu télématique » qui mettra en scène le Jardin Atlantique Montparnasse (Paris 14) en parallèle avec une plateforme électronique, sur le thème de l'écologie. Chaque joueur entretiendra une parcelle virtuelle du jardin, qui évoluera grâce à des simulateurs de croissance. Les plus saines et ingénieuses seraient réalisées dans le jardin précité. Celui-ci se trouve suspendu au-dessus de la gare Montparnasse, enclavé entre des immeubles de béton. Sa confrontation avec une action écologique, rappelant l'Homme à préserver le peu de verdure qui l'entoure, semble ainsi toute indiquée. Tout comme celle qui consiste à placer les joueurs urbains face à des responsabilités et des savoirs qu'ils n'ont plus, quand le contact avec la nature se fait de plus en plus rare...

> Internet : www.liberty-garden.net

- e. **ww-R.tv™** (conçu en 2000 - non encore créé)

(world wide Reality TV)

Média d'information en cours de développement, **ww-R.tv™** fonctionnera sur le principe d'un jeu vidéo en réseaux. Des événements médiatiques quotidiens seront modélisés dans des espaces tridimensionnels. Les utilisateurs pourront modifier ces événements en temps réel, à l'aide d'avatars et ainsi avoir l'illusion d'agir sur l'actualité.

> Internet : www.ww-r.tv

- f. **Qualog™** (créé en 2003)

Structure de logistique, elle propose ses services privilégiés à l'ensemble du rhizome de **agence-ferdinandcorte.com™**. Elle s'attache à l'étude et l'optimisation des flux de produits, de services mais aussi d'influence et d'information.

Lors du **Printemps de Bourges 2003**, elle a été missionnée pour analyser ces derniers flux immatériels pendant le festival et en dresser une sorte de cartographie sociologique. Les résultats de cette étude feront l'objet par la suite d'une publication spécifique, diffusée notamment par le « Département d'études » du réseau interne de **agence-ferdinandcorte.com™**.

> Internet : www.qualog.net

- g. **Département d'études** (créé en 2000)

C'est le secteur de ressources et de valorisation des recherches menées sur le rhizome de **agence-ferdinandcorte.com™**, permettant notamment leur publication et diffusion. Un exemple d'étude ainsi rendue publique : une réflexion sur le fonctionnement de l'enseignement artistique supérieur, basée sur l'observation de L'**ENSA Paris-Cergy**¹¹. Elle est parue en tant que contribution dans le livre critique de Fred Forest : *Repenser l'art et son enseignement*¹².

¹¹ Ecole Nationale Supérieure d'Art

¹² *Repenser l'Art et son Enseignement* . Fred Forest . L'Harmattan

h. **F-citizen™** (conçu entre 2001 et 2002 - non encore créé)

C'est un projet conçu spécialement pour la ville de New York, lieu d'accueil régulier des activités de l'**agence-ferdinandcorte.com™**. Il s'agit pour elle d'étendre officiellement son rhizome à portée de tous les habitants de cette ville, en inaugurant un « département de production de services publics », au fonctionnement tout nouveau...¹³

Nommé **F-citizen™**, il fonctionnera grâce à un dispositif électoral démocratique : différents prototypes de services destinés spécifiquement à l'usage de la communauté seront proposés au vote de tous les New-yorkais qui le souhaitent. Ils éliront celui qui leur semble le plus utile et profitable pour tous. Ils seront pour cela invités à visiter les studios de présentation et de diffusion¹⁴ de **F-citizen™** (espace de communication publique, plateau TV, espace presse, lieu de détente...). Pendant dix jours, ils pourront essayer les prototypes présentés, puis ils voteront dans un espace spécifique, via un site Internet événementiel, après être devenus membres de l'**agence-ferdinandcorte.com™**. Un plateau télévisé de melse-**TV.com™**¹⁵ sera animé depuis une plate-forme principale.

Autour de ces élections sera développé un dispositif massif de médiatisation, deux mois en amont de l'événement : conférences de presse quotidiennes, publicités sous toutes formes, reportages et sondages diffusés sur les télévisions, radios partenaires, articles dans les journaux... Le prototype élu sera réalisé. Les New-yorkais, encore traumatisés par le choc des

attentats du 11 septembre 2001¹⁶, auront le sentiment d'agir directement sur la qualité de leur équipement commun. Ils poursuivront ainsi, sous une forme construite, moins affective, l'effort de cohésion sociale qu'ils ont fourni au lendemain d'un drame qui a ébranlé le monde.

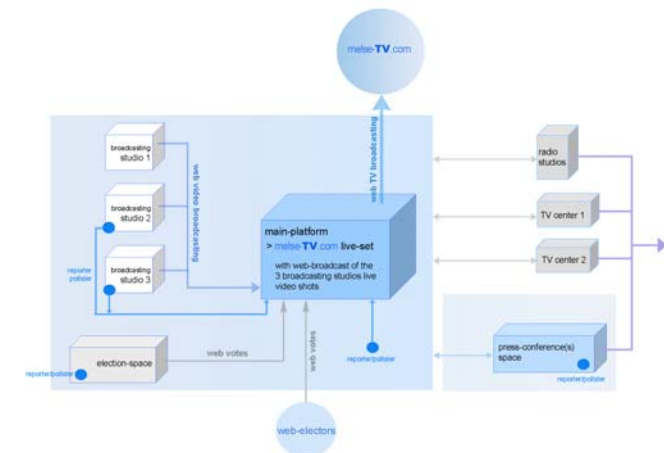


schéma du dispositif général

> Internet : www.f-citizen.net

¹³ Dossier de présentation de **F-citizen™** : annexe 4

¹⁵ Interface de médiatisation de l'**agence-ferdinandcorte.com™**

¹⁶ Choc vécu personnellement par Ronand Feert, l'un des co-directeur généraux de l'**agence-ferdinandcorte.com™**, qui travaillait dans la ville ce jour-là. Fortement bouleversé, il a témoigné et analysé la situation dans une interview lors du premier anniversaire de la catastrophe : annexe 5

→ Le cas du **groupe Melse-entreprise**™

Au début de l'année 2000, l'**agence-ferdinandcorte.com**™ a été missionnée pour effectuer une action d'étude sociale et de développement en communication au niveau d'une commune rurale nivernaise : Saincaize-Meauce. Les chercheurs dépêchés sur place ont été frappés par l'éclatement identitaire palpable de ce village, qu'ils ont relevé dans tous ses aspects sociologiques : mentalités, organisation politique, rituels, architecture... Ils découvrirent une causalité historique à ce phénomène, permettant d'en comprendre les symptômes.

La commune se révélait être l'émanation du regroupement territorial brutal de deux bourgs, vécu quelques décennies auparavant pour les besoins du tracé d'une ligne ferroviaire. Saincaize et Meauce étaient donc initialement deux entités distinctes avec chacune leur histoire, leurs rites, leurs populations spécifiques, leurs repères culturels particuliers. Le rattachement forcé qu'elles ont subi ne les a unis qu'officiellement, sur les cartes géographiques, les registres institutionnels et les réseaux **SNCF**. Les marques de la scission sont même visibles en surface, par les différences architecturales notoires, l'agencement des routes et celui des bâtiments. Ce constat, au cœur du résultat de l'étude menée par l'**agence-ferdinandcorte.com**™, allait de paire avec celui d'une perte évidente de lien social dans cette commune, due à la définition floue de ce dernier.

Recréer une nouvelle communauté demande du temps, une motivation commune à l'acceptation du changement, surtout s'il n'a pas été désiré. Nous nous trouvons là face à toute la nécessité du fameux rite de passage¹⁷ qui transcende les modifications sociales s'imposant à nous, qui les atteste et les célèbre. Pour les individus, il peut s'agir d'un mariage, d'un enterrement ou même d'un bizutage – rituel certes bien moins

existentiel. Or, la communauté a elle aussi un besoin fondamental d'honorer, de moquer, de fêter ou simplement d'évoquer ses propres moments de passage d'un état à un autre, qu'ils soient saisonniers (le carnaval, la Saint-Jean...), historiques (le 14 juillet, le 08 mai), mythiques (Noël, le jour de l'an...) ou inopinés (une victoire en sport, les minutes de silence lors des grandes catastrophes...). C'est ce qui a manqué au nouveau village de Saincaize-Meauce : un rituel de rassemblement aux pouvoirs cathartiques qui aurait permis la construction d'une identité commune, intégrant une double histoire partagée. Pour que le remplacement devienne osmose...

De cette problématique sociologique jaillit l'idée d'opérer une nouvelle transformation dans le village, orchestrée cette fois non pas par les services publics mais bien par les habitants eux-mêmes. Elle leur permettrait de retourner une situation psychologique de césure identitaire profondément ancrée, de s'appropriier et de mettre en valeur leur singularité. C'est ainsi que Saincaize-Meauce se transmuta en « **groupe Melse-entreprise**™ ».



plateau télématique au **Théâtre de Nevers**
le 4 novembre 2000

¹⁷ Concept fondateur en ethnologie, développé au début du vingtième siècle par Arnold Van Gennep

Tout d'abord, on peut se demander pourquoi transformer un village en entreprise ? Il y a plusieurs facteurs de réponse. L'entreprise représente en effet une structure rassurante dans notre monde néo-libéral. Elle figure la compétitivité l'énergie collective productrice, bien plus que n'importe quelle forme d'organisation sociale, dont les structures politiques. Ne parle-t'on pas aujourd'hui de véritable « culture d'entreprise¹⁸ » ? N'observe-t'on pas, dans notre quotidien, dans les médias ou les « on dit », une image favorisée du jeune entrepreneur dynamique contre celle du fonctionnaire passif ? On peut ajouter à ces remarques l'ampleur prise depuis quelques années par les mouvements sociaux afin de protéger ou d'acquérir des droits au sein des entreprises. Dans ces conditions, puisque l'entreprise détermine des modes d'existence, des cultures, des droits : bâtissons et régissons la nôtre ! Tel était le parti pris du **groupe Melse-entreprise**™. Cette nouvelle organisation leur permettait également de valoriser les secteurs de production de la commune, souffrant de déclin comme l'ensemble du monde rural face à l'extension de l'urbanité et de l'industrialisation.



action de promotion des services du **groupe Melse-entreprise**™ au Centre d'art contemporain de Pougues Les Eaux le 27 juillet 2000

Le **groupe Melse-entreprise**™ s'est donc constitué durant l'année 2000 en « société communautaire à but relationnel et interactif ». Il est formé des quatre cent soixante « acteurs-résidents » dont contacts et fonctions sont coordonnés par l'**agence-ferdinandcorte.com**™. Sa vocation est double. Il s'agit, d'une part, de « développer une collectivité locale par une mise en scène de son patrimoine et par une extension de sa communauté, via le réseau Internet ». D'autre part, le **groupe Melse-entreprise**™ se propose d'étudier « un nouveau modèle de société, communautaire et interactive, tant sur le plan sociologique qu'économique », à partir de sa propre expérience.

Concrètement, ce sont toutes les composantes de la collectivité locale qui sont mises en scène au sein d'un modèle d'entreprise : chaque individu de sa population acquiert des fonctions précises ; son histoire est retracée, revendiquée ; sa géographie, ses activités sociales, culturelles et économiques sont sectorisées. Le village est rebaptisé « plate-forme physique ». Elle se divise en trois secteurs. Les secteurs 1 et 2 comportent les « activités économiques initiales » : horticulture et agriculture. Le secteur 3, les « activités spécifiques », développe tous types de services d'accueil, relationnels ou touristiques, grâce aux bénéfices commerciaux des deux autres secteurs.

La « plate-forme Internet » est un dérivé virtuel de la « plate-forme physique ». Il est possible de l'habiter en occupant un logement virtuel et ainsi devenir « membre-citoyen » de sa communauté. Celle-ci est étendue par le biais d'un réseau de communication constitué de médias partenaires ou investis¹⁹. De nombreuses actions publiques ponctuelles sont également menées : conférences, débats, plates-formes de relations publiques...

¹⁸ Sur la définition anthropologique du terme « culture d'entreprise », voir l'interview de Marc Lebaillly par Catherine Millet, nommée « Lévi-Strauss plutôt que Marx », dans la revue *Art press* n°230

¹⁹ Liste du réseau de structures partenaires du **groupe Melse-entreprise**™ : page 7 de l'**annexe 2**

→ 02 : réseau(x) interne(s) > réseau relationnel

Autour des structures et départements du réseau interne s'est développé un vaste réseau relationnel, composé de personnes physiques acteurs ou membres.

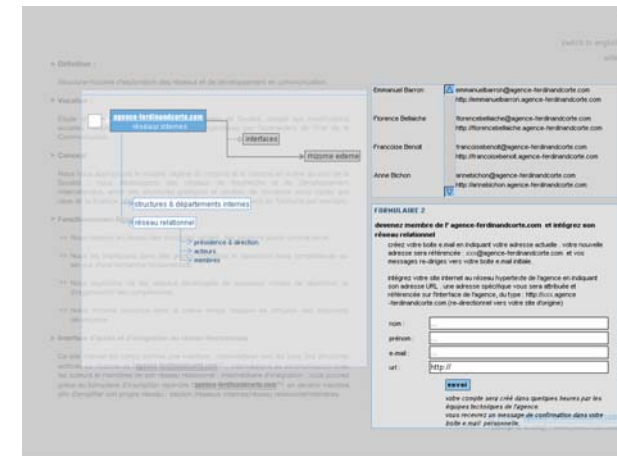
Cette organisation des ressources humaines se montre tout à fait originale, à la mesure de l'hybridité du rhizome. Premièrement, les quatre dirigeants ont le même statut de « co-directeurs généraux » avec une mention honorifique de Président pour **ferdinand(corte)**. Ils coordonnent les activités menées au sein du rhizome, sans distinction de spécialité, sans sectorisation de leur autorité. Les « acteurs » sont toutes les personnes physiques impliquées dans le fonctionnement du rhizome et les projets labellisés par l'**agence-ferdinandcorte.com™**. Ils peuvent être graphistes comme techniciens, architectes, artistes, étudiants ou juristes, plus ou moins impliqués. Or, ni leurs compétences officielles, ni leur efficacité ne les hiérarchise. Ils sont une multiplicité active, mobile, qui refuse le classement. Ils apportent leur énergie pour cette condition, car ils perçoivent une ouverture créative qui déterritorialise leur propre statut social et met en lien leurs compétences les plus diversifiées, rarement appelées ensemble par les systèmes de production et de recherche ultra cloisonnés dans lesquels ils se sentent souvent confinés. Ces citoyens du rhizome bénéficient notamment :

- > D'un droit de regard, de participation et de suffrage sur la politique du réseau ;
- > D'une possibilité de développement de ses activités et recherches par leur mise en commun avec celles d'autres acteurs du réseau ;
- > D'une interface électronique logicielle permettant de se concerter à distance et à tout moment avec les autres acteurs du réseau²⁰ ;

En janvier 2005, le réseau relationnel compte 53 acteurs.

Les « membres », pour leur part, représentent le public convaincu et encourageant du rhizome de l'**agence-ferdinandcorte.com™**, ils jouent un rôle d'observateurs actifs. Régulièrement informés des activités et rencontres sur le rhizome, ils témoignent, réagissent et participent aux actions. Tout comme les acteurs, ils peuvent aussi bénéficier d'avantages vis-à-vis des structures intégrées aux réseaux de l'**agence-ferdinandcorte.com™**

En janvier 2005, le réseau relationnel compte 54 membres.



Section /agence-ferdinandcorte.com™ : réseau(x) interne(s)/réseau relationnel/membres de l'interface électronique de l'agence :

www.agence-ferdinandcorte.com

²⁰ www.agence-ferdinandcorte.com

→ 03 : interface(s) information

Le groupement de presse international **info-ZOMe™**, spécialisé dans l'actualité de la recherche en communication, constitue depuis sa création en 2001 l'interface d'information de l'**agence-ferdinandcorte.com™**.

Ainsi, **info-ZOMe™** rend compte de l'actualité du rhizome par l'envoi de bulletins électroniques au réseau de contacts international de l'**agence-ferdinandcorte.com™** (environ 2000 destinataires en Europe, aux Etats Unis comme au Canada).

info-ZOMe™ constitue également l'intermédiaire entre le réseau interne de l'**agence-ferdinandcorte.com™** et les Médias : envoi de communiqués de presse, organisation de partenariats avec stations radio comme chaînes TV, etc.

Quelques exemples de la collaboration entre l'**agence-ferdinandcorte.com™** et **info-ZOMe™** :

- > Réalisation d'un entretien entre Ronand Feert, co-directeur général de l'**agence-ferdinandcorte.com™**, et Maya Erdelyi Perrez, consultante sociologique dans l'extension américaine de l'agence, pour le premier anniversaire de l'attentat du 11 septembre 2001^{21 22}.
- > Diffusion en décembre 2002 à un réseau de média presse d'une étude effectuée sur la situation des TIC en France, intitulée « *La France, rejet conscient des effets de la Société de communication, inadaptation culturelle ou pays en voie de développement* »²³.

- > Organisation d'un plateau radio²⁴ avec Marc Blieux (**centre EPSILO**), Priam Givord et Boris R., acteurs de l'**agence-ferdinandcorte.com™**, et **ferdinand(corte)**, Président de celle-ci, à la **Galerie Gilles Peyroulet & Cie**²⁵ le 16 juin 2001, dans le cadre de l'événement « *the ferdinandcorte-agency.com™'s 20th birthday* »²⁶.
- > Organisation d'un plateau TV²⁷ autour d'André Arnoré, co-directeur général de l'**agence-ferdinandcorte.com™**, dans le cadre de l'événement **Mix Move** en octobre 2001²⁸.



Mix Move 2001

²¹ Publié dans le Journal du Centre (n° 17.829)

²² Voir annexe 5

²³ Voir annexe 6

²⁴ Animé par Pierre Laret, Directeur de la Rédaction d'**info-ZOMe™**

²⁵ Interface contact(s) & diffusion 001 de l'**agence-ferdinandcorte.com™**

²⁶ Voir page 20

²⁷ Animé par Pierre Laret, Directeur de la Rédaction d'**info-ZOMe™**, et filmé par melse-**TV.com™**, interface de médiatisation de l'**agence-ferdinandcorte.com™**

²⁸ Voir page 19

- > Organisation d'une conférence de presse²⁹ à la **galerie Patricia Dorfmann**³⁰ le 22 mai 2003, dans le cadre du lancement de l'action « *devenez partenaire(s) d'honneur du groupe Melse-entreprise*™ / part 002 »³¹.
- > Création d'un réseau de média partenaires³² et organisation d'un plateau radio de 3 jours³³ depuis le Forum de la **FNAC** de Nîmes, dans le cadre du jeu télématique organisé par l'**agence-ferdinandcorte.com**™ en partenariat de la **Biennale Européenne d'Art Contemporain de Nîmes 2002** (juillet 2002)³⁴.

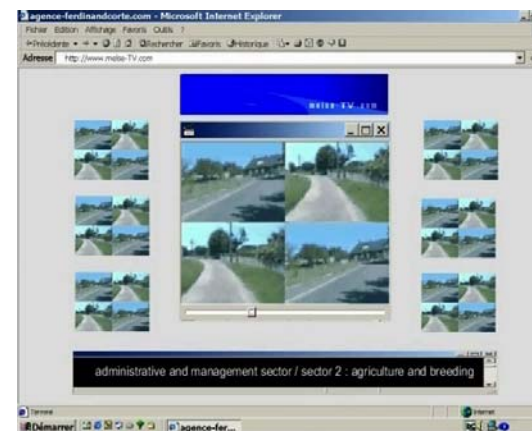
info-ZOMe™ se charge également de la communication interne au rhizome de l'**agence-ferdinandcorte.com**™ concernant les actions développées.

→ 04 : interface(s) Médiatisation

La Web TV **melse-TV.com**™ constitue depuis sa création par le **groupe Melse-entreprise**™ en 2000, l'interface de médiatisation de l'**agence-ferdinandcorte.com**™.

Quelques exemples de la collaboration entre l'**agence-ferdinandcorte.com**™ et **melse-TV.com**™ :

- > Organisation d'un plateau TV avec André Arnoré, co-directeur général de l'**agence-ferdinandcorte.com**™, et Pierre Laret, Directeur de la Rédaction d'info-ZOMe™, dans le cadre de l'événement Mix Move en octobre 2001³⁵.
- > Réalisation d'un reportage sur le **groupe Melse-entreprise**™, édité en DVD, et dont les droits de retransmission sont vendus dans le cadre de l'action « *devenez partenaire(s) d'honneur du groupe Mels-entreprise*™ / part 002 »³⁶.



reportage sur le **groupe Melse-entreprise**™
édité en DVD

²⁹ Animée par Pierre Laret, Directeur de la Rédaction d'info-ZOMe™

³⁰ Interface contact(s) & diffusion 002 de l'**agence-ferdinandcorte.com**™

³¹ Voir pages 20 à 22

³² Média partenaires : Le Midi Libre, La Gazette de Nîmes, La Marseillaise, les Annonces Vertes, Radio Type FM, Radio Europe 2, Radio France Bleu, Radio RFN, Tele Miroir

³³ Animé par Pierre Laret, Directeur de la Rédaction d'info-ZOMe™

³⁴ Voir page 23 + site internet de l'événement : <http://infozome.nimes.agence-ferdinandcorte.com>

³⁵ Voir page 19

³⁶ Voir pages 20 à 22

→ **05 : interface(s) contact(s) & diffusion**

Il s'agit de structures diverses qui relayent en permanence les activités du rhizome de l'**agence-ferdinandcorte.com™** et ses conditions d'intégration. On y compte trois galeries d'art contemporain, la **galerie Gilles Peyroulet & Cie** et la **galerie Patricia Dorfmann** à Paris, ainsi que la **Riva Gallery** à New York City ; le centre de Recherche virtuel **Webnetmuseum**³⁷ et la **FNAC** de Nîmes.



lancement de l'action "devenez partenaire(s) du **groupe Melse-entreprise™** / part001 » à la **galerie Gilles Peyroulet & Cie**



lancement de l'action "devenez partenaire(s) du **groupe Melse-entreprise™** / part002 » à la **galerie Patricia Dorfmann**



plateau radio **info-ZOMe™** à la **FNAC** de Nîmes, dans le cadre de la **Biennale d'Art Contemporain de Nîmes 2002**

→ **06 : rhizome externe > réseau(x) de collaboration et partenariat**

Cette section du rhizome comporte toutes les structures et réseaux de structures ayant bénéficié des diverses collaborations et partenariats établis par l'**agence-ferdinandcorte.com™**, dans des secteurs aussi variés que ceux de la culture, de la science, de l'art, du commerce ou du tourisme.

En janvier 2005, le rhizome externe comporte 61 structures collaboratrices et partenaires.

³⁷ Internet : www.webnetmuseum.org

→ 07 : rhizome externe > événements et actions divers : temps forts

→ **groupe Melse-entreprise™** : actions de promotion

de juin à novembre 2000

Diverses actions ponctuelles de promotion des services du **groupe Melse-entreprise™** furent organisées dans des structures partenaires. Lors de ces actions, le public avait la possibilité de devenir gratuitement membre de la communauté du groupe en choisissant un logement virtuel sur sa plate-forme internet. Le nouveau locataire pouvait ensuite bénéficier de services d'accueil sur la plate-forme physique.

Liste des structures partenaires :

- > **galerie>auteurs** (Paris 14)
- > **galerie Bruno Delarue** (Paris 03)
- > **galerie Eric Dupont** (Paris 03)
- > **Centre d'Art Contemporain de Pougues Les Eaux** (Nièvre)
- > **Magasin Carrefour** de Nevers (Nièvre)
- > **galerie Patricia Dorfmann** (Paris 04)
- > **Novotel Atria** de Nîmes dans le cadre de la **Biennale d'art contemporain de Nîmes 2000** (Hérault)
- > **Salon de micro-entreprises**, Palais des Congrès de paris (Paris 17)
- > **galerie Gilles Peyroulet & Cie**
- > **FIAC 2000** (Foire Internationale d'Art Contemporain), **galerie Gilles Peyroulet & Cie, Paris Expo** (Paris 15)
- > **Théâtre de Nevers** (Nièvre) : plateau télématique retransmis sur **Radio SNR**



plate-forme du **groupe Melse-entreprise™**,
Novotel Atria de Nîmes,
dans le cadre de la Biennale Européenne de Nîmes 2000

→ **Mix Move 2001**

du 19 au 21 octobre 2001

Grande Halle de la Villette (Paris 20)

Présentation du projet **ww-R.tv™** : diffusion d'une vidéo publicitaire de **ww-R.tv™** sur grand écran, plateau TV³⁸ autour d'André Arnoré, co-directeur général de l'**agence-ferdinandcorte.com™** et présentation de l'interface électronique³⁹ de l'agence sur bornes internet.

Avec **info-ZOMe™**

³⁸ melse-TV.com™

³⁹ www.agence-ferdinandcorte.com

→ « the **ferdinandcorte-agency.com**™'s 20th birthday »

14 et 16 juin 2004

Événement en réseau internet sonore entre la **galerie Gilles Peyroulet & Cie**, la **galerie éof** (Paris) et la **Riva gallery** (New York City) via la plate-forme de la web radio **erreur404**⁴⁰.

Avec **info-ZOMe**™ et **melse-TV.com**™



plateau radio animé depuis la **galerie Gilles Peyroulet & Cie**

→ action de développement « **devenez partenaire(s) d'honneur du groupe Melse-entreprise**™ »

L'action s'organise en deux mouvements :

- **part. 001** : vente des droits de reproduction et de diffusion de deux séquences photographiques⁴¹ du **groupe Melse-entreprise**™, cédés pour chacune à cinq acquéreurs différents.
- **part. 002** : vente des droits de retransmission d'un programme télévisé⁴² du **groupe Melse-entreprise**™ (**melse-TV.com**™) cédés à dix acquéreurs différents.

L'acquisition des droits engage l'intéressé (personne physique ou morale) dans un nouveau « réseau relationnel » avec les autres acquéreurs. En effet, puisque chacun ne possède qu'une partie des droits de divulgation, ceux-ci ne sont légalement utilisables que par décision unilatérale de tous. Ils sont éléments d'une propriété multiple et inégale, puisque l'étendue des droits varie en proportion avec l'investissement financier.

De plus, l'acquéreur entre dans le rhizome de l'**agence-ferdinandcorte.com**™ en une place de choix au sein de son réseau relationnel, disposant d'avantages et de privilèges gradués selon le montant de sa mise⁴³ : audit et optimisation de ses activités via les structures du réseau interne, extension de sa visibilité via les interfaces, mise en relation privilégiée avec les structures internationales du rhizome externe, le tout en fonction de ses activités et besoins. Il devient alors évidemment acteur du rhizome et acquière à ce titre le statut précédemment défini.

⁴⁰ Internet : www.erreur404.org

⁴¹ Aperçu des séquences photographiques : page 11 de l'**annexe 2**

⁴² Aperçu d'image(s) capturée(s) sur le programme : voir pages 17 et 32

⁴³ Grilles des niveaux d'investissement : **annexe 7**

Les droits en vente sont matérialisés par des « packages » qui comprennent :

- > Un certificat d'intégration⁴⁴ au réseau de l'**agence-ferdinandcorte.com™**
- > Un contrat de legs des co-droits de reproduction et de diffusion de la séquence photographique acquise ou du programme télévisé, stipulant les conditions d'utilisation de son réseau
- > Un tirage photographique de la séquence sur papier glacé (50 × 75 cm) dans un cadre en aluminium ou un master DVD du programme télévisé avec une version chapitrée et une version en boucle (Pal français sous-titré en anglais, durée de 28 minutes 30)
- > Un cédérom avec le fichier numérique de la photographie, pour sa reproduction digitale ou un cédérom avec une sélection de dix images fixes capturées sur le programme télévisé (les seules autorisées à être extraites pour être diffusées indépendamment)

Les **galeries Gilles Peyroulet & cie** et la **galerie Patricia Dorfmann** constituent les plates-formes centrales respectives des parties 001 et 002 de l'action. Les packages y sont présentés, les photographies et le programme télévisé consultables sur demande, uniquement par l'intermédiaire de ces structures. Celles-ci assurent les ventes et reversent les bénéfices au **groupe Melse-entreprise™**. Seul un exemplaire de chaque « package » est préservé, pour être mis aux enchères, lors d'une vente dirigée par l'**Etude Pierre Cornette de Saint-Cyr**, qui marquera la fin de l'action « *devenez partenaire(s) d'honneur du groupe Melse-entreprise™* » (dates non-définies). Le prix de départ sera fixé au summum de la grille des niveaux d'investissement, correspondant au « package platinum ». Il

permet d'acquérir une part majoritaire des droits et de devenir « éminent partenaire d'honneur ».

L'acquéreur bénéficie ainsi des plus larges privilèges possibles sur le rhizome de l'**agence-ferdinandcorte.com™**. Il jouit d'un droit exclusif de diffusion de la séquence photographique ou du programme télévisé, sans concertation des autres « partenaires d'honneur ». Il participe enfin à une vente aux enchères prestigieuse, qui sera médiatisée sous forme d'un combat loyal sur le principe de la « Reality TV », lui offrant une visibilité mondaine sans précédent. La personne morale ou physique intéressée s'engage par contrat à participer à la vente et devient ainsi « *prétendante au titre d'éminent partenaire d'honneur* ». Elle intègre à cet effet une vaste campagne de communication.

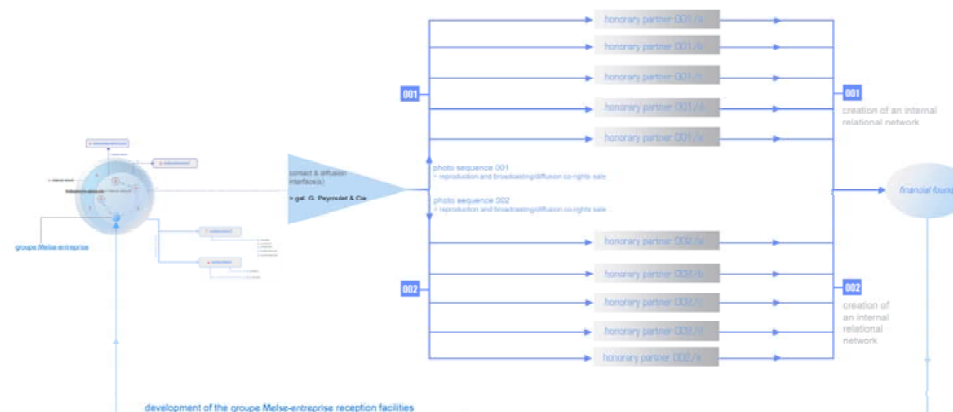


schéma général de l'action

« *devenez partenaire(s) d'honneur du groupe Melse-entreprise™ / part 001* »

⁴⁴ Charte juridique d'intégration au rhizome de l'**agence-ferdinandcorte.com™** : annexe 1

- action de développement « **devenez partenaire(s) d'honneur du groupe Melse-entreprise™ / part 001** » : lancement officiel

1^{er} juin 2002

galerie Gilles Peyroulet & Cie

Pour le lancement de l'action, une plate-forme de relations publiques fut installée dans la galerie pendant toute la journée du 1^{er} juin 2002. Des acteurs de l'**agence-ferdinandcorte.com™** renseignaient le public sur l'action et les modalités de participation. Une hôtesse permettait au public qui le souhaitait de devenir gratuitement membre du réseau relationnel de l'**agence-ferdinandcorte.com™**.

Avec **info-ZOMe™** et **melse-TV.com™**



- action de développement « **devenez partenaire(s) d'honneur du groupe Melse-entreprise™ / part 002** » : lancement officiel

22 mai 2003

galerie Patricia Dorfmann et Club OPA

Pour le lancement de l'action, une plate-forme d'information, une plate-forme de relations publiques, une plate-forme juridique et un plateau de conférence de presse furent installés dans la galerie Patricia Dorfmann pendant toute la journée du 22 mai 2003. Des acteurs de l'**agence-ferdinandcorte.com™** renseignaient le public sur l'action et les modalités de participation. Une hôtesse permettait au public qui le souhaitait de devenir gratuitement membre du réseau relationnel de l'**agence-ferdinandcorte.com™**.

Une soirée événementielle animée par Radio Nova au Club OPA clôtura le lancement de l'action.

Avec la **galerie Gilles Peyroulet & Cie**, **info-ZOMe™**, **melse-TV.com™**, **Thomson**, **Silvera**, **La Verrière Décoration**, **Chienjaune Studio**, **Dynadoc**.



→ **Art Forum 2002**

Berlin, Allemagne

26 au 30 septembre 2002

Création d'une plate-forme de bornes internet permettant au public de devenir membre(s) du réseau relationnel de l'**agence-ferdinandcorte.com™**, afin de bénéficier d'accès privilégiés aux services de communication médiatique de la Foire tout comme à « **ART FORUM Virtual Market Place®** » (plate-forme internet de la Foire).

Avec la **galerie Gilles Peyroulet & Cie** et **info-ZOMe™**

→ **1ère Rencontres Nationales des Artites Plasticiens**

du 17 au 20 septembre 2003

Grande Halle de la Villette (Paris 20)

Mise en place d'un dispositif de communication pour le groupe **GIGA**⁴⁵, fondé par Fred Forest : création d'un stand de présentation de ses activités, édition de plaquettes de communication, développement d'outils de communication visuelle, relation avec les médias, etc.

Avec **info-ZOMe™**

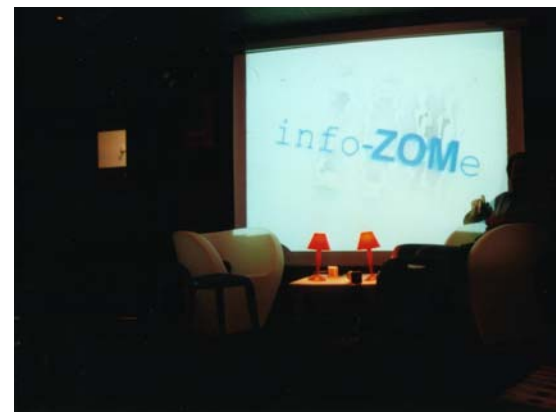
→ **Biennale Européenne d'Art Contemporain de Nîmes 2002**

Du 1^{er} au 14 juillet 2002

Jeu télématique en partenariat de la Biennale : un réseau fut établi entre 5 entreprises de services de la ville de Nîmes⁴⁶. Une recherche d'indices sur le réseau électronique de l'**agence-ferdinandcorte.com™** fut animée par 4 stations radio, 4 journaux et une chaîne TV⁴⁷.

Le public devait restituer les indices lors d'un plateau radio animé par **info-ZOMe™** à la **FNAC** de Nîmes⁴⁸. Les bonnes réponses offraient, en fonction de leur ordre de restitution, une gratuité d'accès aux services des 5 entreprises de services mises en réseau⁴⁹.

Avec **melse-TV.com™**



⁴⁶ Entreprises en réseau : **Novotel Atria, Nimassur, L'Informatique pour Tous, Editions Rosapia Conseil, Santa Fe**

⁴⁷ Média partenaires : **Le Midi Libre, La Gazette de Nîmes, La Marseillaise, Les Annonces Vertes, Radio Type FM, Radio Europe 2, Radio France Bleu, Radio RFN, Tele Miroir**

⁴⁸ Interface contact(s) & diffusion de l'**agence-ferdinandcorte.com™**

⁴⁹ Site internet de l'événement : <http://infozome.nimes.agence-ferdinandcorte.com>

⁴⁵ Guerilla Internet Group Art

→ 08 : rhizome externe > projets (en cours)

→ réseau AST^{50 51}

La France prend depuis plus de vingt ans, sur le front des TIC⁵², un retard considérable sur ses partenaires européens. Pourtant caractérisée par une prolifération d'initiatives « multimédia », la France ne souffre apparemment pas d'une absence de moyens, mais d'inadapation culturelle.

En 2004, il n'existe en France aucune structure publique réunissant de moyens substantiels destinés aux développements sociaux, culturels et politiques des réseaux de communication planétaires. Pourtant il est essentiel de le envisager. La France, absente des vingt pays les plus avancés dans le domaine des TIC, reste isolée d'un contexte mondial de développement, qui lui par contre ne l'attend pas.

La France souffre en effet d'un cloisonnement excessif des disciplines, et il semble nécessaire d'étudier des modes de mise en relation des activités, notamment artistiques, scientifiques et technologiques.

Le réseau AST permettrait de palier ce manque.

Sa vocation est de stimuler la recherche scientifique et technologique dans les domaines artistiques. Le réseau AST s'apparenterait à un réseau de R&D⁵³ et reprendrait en partie le modèle des réseaux de recherche et innovation technologiques tel que le **RNRT**⁵⁴ ou le **RIAM**⁵⁵.

Nous nous proposons d'organiser le projet de la façon suivante : mise en place dans une petite ville rurale d'un laboratoire muni d'une infrastructure technologique, qui permettrait en plusieurs étapes de développer un réseau national de R&D, mettant en relation via un centre de ressources commun, des structures et unités des domaines artistique, scientifique et technologique.

Développement du réseau par étapes :

1. Création de divers studios internet au sein d'une petite ville rurale et des communes environnantes. Développement d'un réseau intranet entre les divers studios.

Développement d'un site intranet et internet avec modélisation de la ville et de sa communauté.

La vocation de cette première étape serait d'initier et de conscientiser (sur un plan culturel, scientifique ou politique) les habitants de la ville en question, afin de renforcer sa communauté.

2. Création d'une plate-forme technologique, au cœur du réseau local, dotée d'un studio spécifique de web-design pour le développement du site intranet et internet.

⁵⁰ Art - Science - Technologie : réseau étudié par M. Jean Claude Risset à la demande de M. Claude Allègre, pour le compte du Ministère de l'Éducation, de la Recherche et de la Technologie

⁵¹ Dossier de présentation du projet de réseau **AST** : **annexe 8**

⁵² Technologies d'Information et de Communication

⁵³ Recherche et Développement

⁵⁴ Réseau National de Recherche Technologique

⁵⁵ Réseau de Recherche et Innovation en Audiovisuel et Multimédia

3. Création d'une plate-forme technologique, au cœur du réseau local, doté d'un studio spécifique de web-design pour le développement du site intranet et internet.
4. Création d'un laboratoire de R&D.

Mise en place des différents départements du laboratoire autour de la plate-forme technologique.
5. Développement d'un *rhizome* avec Centres de Création, Centres de recherche scientifique, Universités, Entreprises en télécommunication, Industries, etc., permettant de constituer une communauté de R&D à un niveau départemental, régional, national, puis européen voire international.

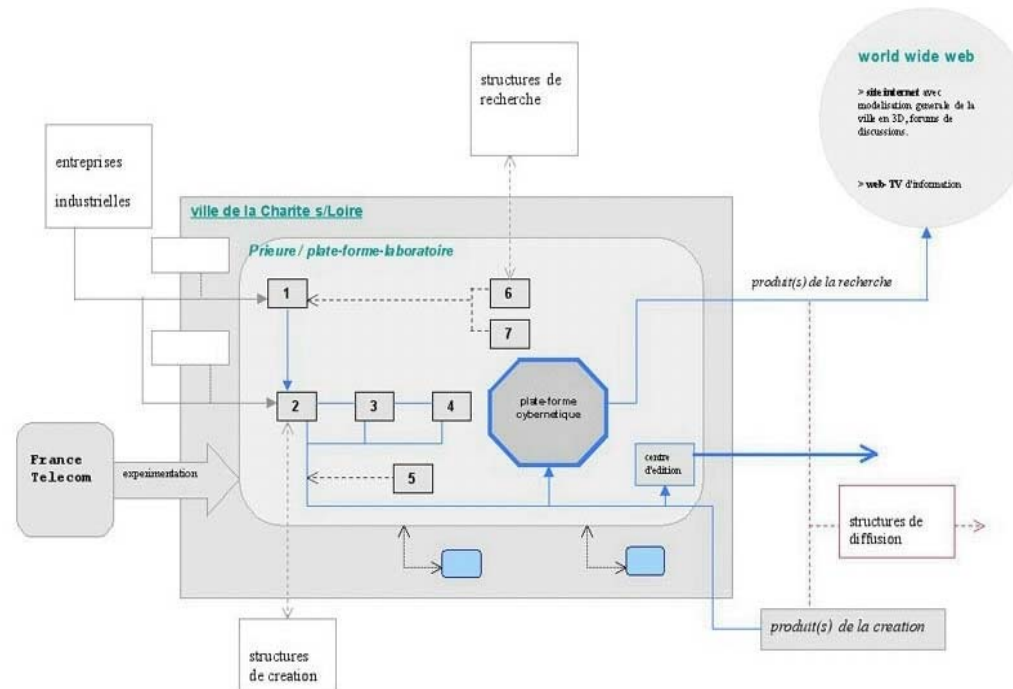


schéma du dispositif général



CAN(+) est un projet de société juridique.

La fonction principale de **CAN(+)** sera d'accompagner les structures, personnes morales et personnes physiques actrices du *rhizome* de l'**agence-ferdinandcorte.com™** en leur apportant conseils et soutiens juridiques.

CAN(+) constituera dans le même temps la plate-forme d'étude et d'optimisation juridique des dispositifs, services, infrastructures et événements d'Innovation conçus et développés sur le rhizome de l'agence.

Le marché de **CAN(+)** ne sera cependant pas limité aux réseaux de l'**agence-ferdinandcorte.com™** mais se développera indépendamment dans les secteurs public comme privé, en France comme à l'Etranger, par des actions de communication précises qui seront menées en relation notamment avec les interfaces de médiatisation et de contact(s) et diffusion de l'**agence-ferdinandcorte.com™**.

CAN(+) évoluera sur deux plate-formes :

1. Un Cabinet *physique* situé à Paris.
2. Une plate-forme internet comprenant une interface de e-commerce : les clients pourront demander à distance conseil(s), étude(s) et expertise(s), grâce à des formulaires interactifs sécurisés. Cette plate-forme internet permettra également aux clients pré-enregistrés de communiquer et concerter directement leurs situations, grâce à des forums de discussion sécurisés.

L'un des atouts de **CAN(+)** sera son aspect *communautaire* : ses clients deviendront membres d'un véritable réseau relationnel. Ils ne bénéficieront non pas uniquement de conseils temporaires mais d'accompagnements permanents : des systèmes d'abonnements "*à la carte*" seront proposés, mensuels, trimestriels ou annuels, qui offriront plusieurs heures de prestation de services juridiques à leurs bénéficiaires : consulting, étude(s) de faisabilité de projets, etc.

Cette relation de *sécurisation relationnelle* sera l'un des aspects mis aux premiers plans de **CAN(+)**, les secteurs d'activité actuels nécessitant des protections juridiques croissantes compte-tenu de l'évolution trop rapide du Droit.

⁵⁶ Conseil - Assistance - Négociation

→ 09 : rhizome externe > projets non-réalisés (sélection)

→ **Projet de publication**

Une étude théorique et scientifique du rhizome de l'**agence-ferdinandcorte.com**™ devait être menée par une chercheuse universitaire. Cette étude devait analyser la texture du rhizome, ses motivations, ses modes de fonctionnement, ses objectifs, sa vocation.

Cette étude aurait donné lieu à une publication spécifique⁵⁷.

→ **Rencontres Internationales Paris-Berlin**⁵⁸

L'**agence-ferdinandcorte.com**™ devait intervenir au sein de la manifestation *Rencontres Internationales Paris-Berlin* en tant que partenaire officiel.

L'**agence-ferdinandcorte.com**™ aurait étendu son rhizome externe à la structure de la manifestation, en la considérant comme une zone d'expérimentation scientifique, et son public comme élément(s) acteur(s) de l'expérimentation. L'**agence-ferdinandcorte.com**™ aurait missionné le **centre EPSILO**⁵⁹ sur une étude des flux de subjectivité transmis au sein des divers espaces d'exposition à Paris en janvier 2003 puis à Berlin en avril 2003.

L'ensemble des créations présentées aurait été considéré comme une ensemble énergétique. Le **centre EPSILO** aurait analysé les transmissions entre les visiteurs d'une part et l'exposition d'autre part (ensemble des œuvres, espaces de présentation, etc.). L'objet de cette étude était de comparer les variations énergétiques de l'exposition en fonction de son contexte de présentation (socioculturel, politique, historique, etc.), en confrontant les résultats obtenus à Paris en janvier 2003 avec ceux obtenus à Berlin en Avril 2003.

Cette double étude comparative aurait donné lieu à une publication spécifique.

⁵⁷ Plan général de l'étude : **annexe 9**

⁵⁸ Dossier de présentation du projet : **annexe 10**

⁵⁹ Centre d'étude et de recherche sur les flux de subjectivité comme transmission d'énergie, créé par Marc Blieux en 1999 : www.centre-epsilo.net

Rencontres Internationales Paris-Berlin : schéma du dispositif prévu



centre EPSILO

étude(s)

01

02

exposition à Paris / Janvier 2003

zone d'expérimentation 01

exposition à Berlin / Avril 2003

zone d'expérimentation 02

créations présentées
> ensemble énergétique A

flux de subjectivité

visiteur(s) de l'exposition
éléments acteurs de l'expérimentation

créations présentées
> ensemble énergétique A

confrontation
des résultats
des études

publication

> Événement de présentation du projet Me~p

Un événement télématique de présentation du projet devait avoir lieu en 2002 à Paris, avec une première phase (introductive) au mois de mai depuis le **Forum des Images**, et une seconde phase en octobre depuis la **Cité des Sciences et de l'Industrie**. Chacune des deux phases se seraient tenues en réseau internet avec le **Cube/Art 3000** d'Issy les Moulineaux, l'**ARC/Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris** et **Location 1 Center** à New York City.

> Phase 1 (10 mai 2002) :

Une table-ronde de deux heures sur le thème « *l'hyperculture et ses effets* » devait se tenir à l'auditorium du **Forum des Images**. Les participants au débat auraient été des acteurs de la scène technologique internationale, dans ses différents domaines : sociologues, philosophes, chefs de projets, directeurs de Centres de recherche, chefs d'entreprises technologiques, artistes des communications, etc. Ce débat aurait introduit aux questionnements développés par le **Me~p**.

Une émission radio d'une heure devait ensuite avoir lieu depuis l'auditorium du **Forum des Images** : un journaliste aurait réalisé une interview de **Marc Blieux**, directeur du centre **EPSILO**, et de **ferdinand(corte)**, Président de l'**agence-ferdinandcorte.com™**.

La table-ronde et l'émission radio devaient être retransmises par voix internet et radiophonique : une retransmission audio et vidéo de la table-ronde aurait été effectuée via internet (**melse-TV.com™**) dans les différentes structures partenaires (le **Cube/Art 3000** d'Issy les Moulineaux, l'**ARC/Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris** et **Location 1 Center** à New York City). L'émission radio aurait été retransmise sur la station **France Culture**. Dans les deux cas, le public aurait eu la possibilité de participer à distance par téléphone.

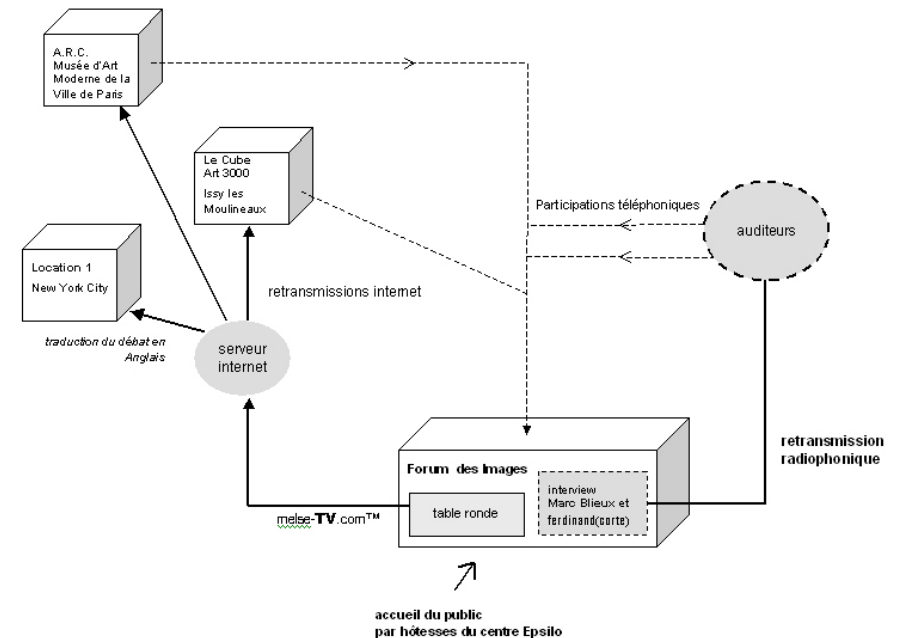


schéma du dispositif général de la phase 1

> Phase 2 (octobre 2002) :

La plate-forme principale, installée à la **Cité des Sciences et de l'Industrie**, devait comporter quatre espaces différents :

1. Un espace d'accueil.
2. Un espace de consultation du CD-Rom de présentation du **Me~p** sur des bornes informatiques individuelles
3. Une installation interactive, le **SCE**⁶⁰, qui aurait complété les interrogations apportées par le **Me~p**. Le **SCE** est un dispositif expérimental permettant la captation des flux de subjectivité à l'échelle d'une ville et d'établir une cartographie de cet espace subjectif collectif.

Un capteur (antenne) aurait été installé dans l'espace extérieur de la **Cité des Sciences et de l'Industrie**.

L'installation présentée dans la **Cité des Sciences et de l'Industrie** aurait été l'espace de réception du **SCE**.

4. Interview vidéo / tables-rondes et conférences

Une interview de **Marc Blieux**, directeur du **centre EPSILO**, et de **ferdinand(corte)**, Président de l'**agence-ferdinandcorte.com**™, aurait été diffusée en continu sur grand écran. Un cycle de tables-rondes et de conférences aurait été organisé autour des différentes problématiques abordées par le **Me~p**. Ces tables-rondes auraient été animées par des acteurs de secteurs de recherche multiples :

psychologues, scientifiques, enseignants en science des communications, directeurs de centres de recherche technologique, artistes des communications, etc.

Les différentes tables-rondes et conférences se seraient tenues dans les structures partenaires (le *Cube/Art 3000* d'Issy les Moulineaux, l'**ARC/Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris** et **Location 1 Center** à New York City). Elles auraient été retransmises en direct par internet dans la plate-forme de la **Cité des Sciences et de l'Industrie**, sur grand écran.

Chaque conférence et table-ronde aurait été enregistrée puis mise à disposition du public sous forme de vidéos sur une site intranet. Celui-ci aurait été consultable sur des bornes informatiques installées dans chacune des structures en réseau.

⁶⁰ Simulateur Carthographique d'Epsilosphère ; voir dossier de présentation du **SCE** : annexe 11

➤ Autres : multimédia (sélection)

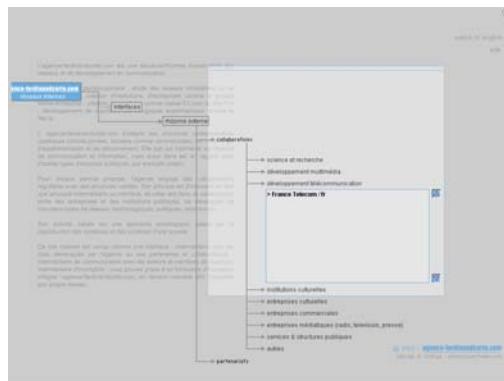
➔ Internet :

> Interface générale : www.agence-ferdinandcorte.com

L'interface internet de l'**agence-ferdinandcorte.com™**, développée en 2002, constitue un portail d'accès prioritaire aux différents réseaux de sa structure-rhizome : intermédiaire vers les sites internet des structures et départements du réseau interne comme des structures partenaires et collaboratrices ; intermédiaire de communication avec les acteurs et membres de son réseau relationnel ; intermédiaire d'intégration : il est possible grâce au formulaire d'inscription d'intégrer l'**agence-ferdinandcorte.com™**, d'en devenir membre afin d'amplifier son propre réseau.

Cette interface fonctionne avec la technique interactive FLASH : la navigation se fait à l'aide d'une arborescence dynamique qui permet à l'utilisateur une représentation mentale du fonctionnement-rhizome de l'agence.

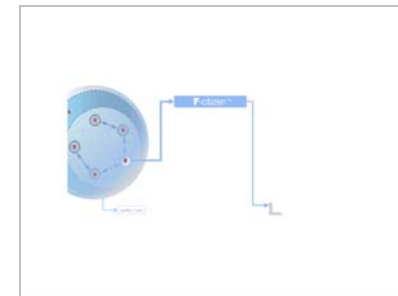
Cette interface a été développée par **Chienjaune>studio**.



> Structures et départements du réseau interne :

- **NUWEL™** : www.nuwel.net
- **groupe Melse-entreprise™** : www.melse-entreprise.net
- **Liberty-garden** : www.liberty-garden.net
- **ww-R.tv** : www.ww-r.tv
- **Qualog™** : www.qualog.net
- **F-citizen™** : www.f-citizen.net

Une même interface a été développée en 2003 avec la technique interactive FLASH par **Chienjaune>studio** pour chacun des sites internet des structures et départements du réseau interne.



> Interface(s) de médiatisation :

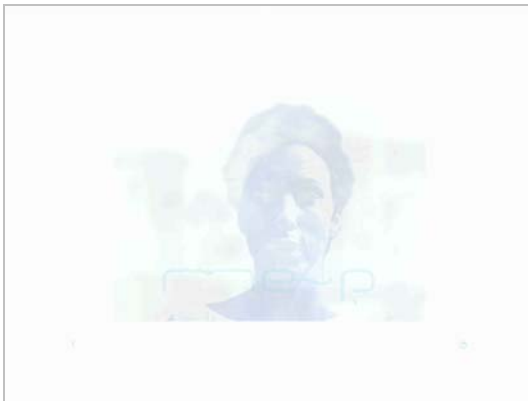
- **melse-TV.com™** : www.melse-tv.com

Un interface identique à celle des structures et départements du réseau interne a été développée en 2003 par **Chienjaune>studio** pour l'interface de médiatisation de l'**agence-ferdinandcorte.com™**.

> CD-Rom : **Me~p**

Développé entre 2002 et 2004, le CD-Rom du **Me~p** présente les différentes parties du dispositif : cabines, casques, fauteuils, technologies de captation et d'immersion, espace virtuel 3D, etc. , à l'aide d'animations en images de synthèse. Une hôtesse virtuelle accompagne l'utilisateur dans la navigation du CD-Rom.

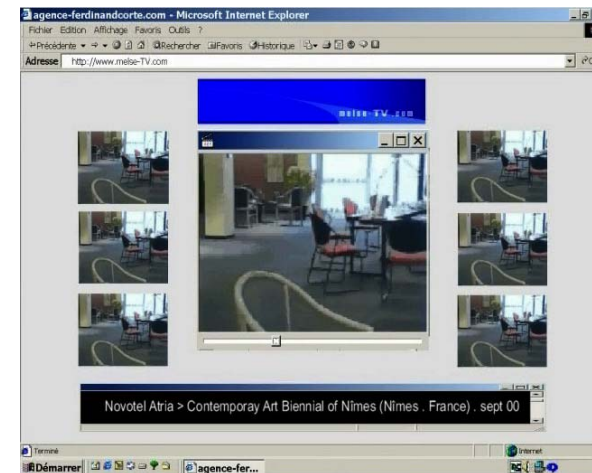
Avec le **centre EPSILO**.



> DVD : programme melse-**TV**.com™ 001

Développé entre 2001 et 2003, le premier programme de melse-**TV**.com™ consiste en un reportage de trente minutes sur le **groupe Melse-entreprise**™, sa vocation, ses enjeux, son historique, sa contexture, etc. Ce programme est édité en dix exemplaires DVD, Pal français sous-titré en anglais, avec une version chapitrée et une version en boucle.

Les dix exemplaires sont vendus dans le cadre de l'action « **devenez partenaire(s) d'honneur du groupe Melse-entreprise**™ / part 002 » (voir pages 20 à 22).



➔ Conclusion

Depuis sa création, l'**agence-ferdinandcorte.com™** n'a donc cessé de développer sa structure-rhizome, de créer de nouveaux réseaux entre des secteurs qui ne se rencontraient habituellement pas, d'investir de nouveaux champs d'activité. Partie avec des ambitions importantes, ses multiples actions ont su comme nous avons pu le voir crédibiliser ses prétentions.

Cependant, l'objectif de mettre en pratique un nouveau modèle de Société, adapté à ses bouleversements récents engendrés par l'avènement de l'Ere de la Communication, n'a pas encore été atteint. Cela nécessitant évidemment beaucoup de temps ...

La matrice *rhizomatique* de l'**agence-ferdinandcorte.com™** semble justifiée, néanmoins il paraîtrait judicieux de repenser son organisation, afin d'optimiser ses résultats, de nombreux projets restant non-réalisés.

Nous pensons que **NULLJEL™**, unité juridique et fiscale des activités menées sur le rhizome de l'**agence-ferdinandcorte.com™**, aurait des raisons d'être restructurée. Entreprise de recherche et de développement en sciences humaines et sociales depuis sa création, il semblerait judicieux de la faire évoluer en association, de type loi 1901. Parce que la vocation du rhizome de l'**agence-ferdinandcorte.com™** est moins économique que sociale, qu'une forme entrepreneuriale, après un an et demie d'expérimentation, semble moins justifiée que « *la convention par laquelle (...) plusieurs personnes mettent en commun d'une façon permanente leurs activités dans un but autre que de partager des bénéfices* » (définition de l'association dans le premier article de la loi de 1901).

NULLJEL™ verrait donc sa structure évoluer en 2005. Si l'association loi 1901 est retenue, nous invitons tous les acteurs et membres du réseau relationnel de l'**agence-ferdinandcorte.com™**, toutes les structures partenaires et collaboratrices de son rhizome, à prendre part au projet en devenant membres fondateurs de l'association **NULLJEL™**.

S'ensuivra une restructuration générale doit s'accompagner d'un changement de denomination du rhizome, parce que nous pensons qu'une res: « **agence-ferdinandcorte.com™** » laisserait place à un nouveau nom, à définir collectivement avec les membres de l'association **NULLJEL™**.

Pour finir, **NULLJEL™** restructuré et le rhizome renommé, il sera temps de relancer les principaux projets non-réalisés, présentés dans ce bilan d'activité.

Nous attirons donc votre attention sur l'importance de votre participation. Parce qu'un tel projet a besoin de vos énergies, de vos idées, critiques et initiatives. Parce que l'**agence-ferdinandcorte.com™** aura toujours besoin de vous.



ferdinand(corte)

Président

➔ Annexes

1. Charte juridique d'intégration au rhizome de l'**agence-ferdinandcorte.com**™
2. Dossier de présentation du **groupe Melse-entreprise**™
3. Dossier de présentation du projet **Me-p**
4. Dossier de présentation de **F-citizen**™
5. Interview de Ronand Feert et de Maya Erdelyi Perrez pour le premier anniversaire de l'attentat du 11 septembre 2001
6. « *La France, rejet conscient des effets de la Société de communication, inadaptation culturelle ou pays en voie de développement* » : étude effectuée par info-**ZOMe**™ sur la situation des TIC en France
7. Grilles des niveaux d'investissement, dans le cadre de l'action « *devenez partenaire(s) d'honneur du **groupe Melse-entreprise**™ / part 001* »
8. Dossier de présentation du projet de réseau **AST**
9. Plan général de l'étude théorique et scientifique du rhizome de l'**agence-ferdinandcorte.com**™
10. Dossier de présentation du projet pour les **Rencontres Internationales Paris-Berlin**
11. Dossier de présentation du **SCE**

Les annexes sont téléchargeables à l'adresse internet www.agence-ferdinandcorte-com.net/rapport/annexes/index.htm

↪ **Contact(s)**

NUWEL™

BP001 : 5, rue du Texel - 75 014 Paris - France

Tel : (+33) 1 43-20-58-11

Fax : (+33) 1 42-77-72-74

E.mail : contact@nuwel.net

Les sections "agence-ferdinandcorte.com™ > historique", "agence-ferdinandcorte.com™ > fonctionnement du rhizome", "**01** : réseau(x) interne(s) > structures et départements internes", "**02** : réseau(x) interne(s) > réseau relationnel", "**07** : **rhizome externe > événements et actions divers : temps forts** : action de développement « **devenez partenaire(s) d'honneur du groupe Melse-entreprise**™ » " sont extraites du Mémoire de licence « Métiers des Arts et de la Culture » 2003 de Madeline Faure.